

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Continental mit Dale Carnegie Global Leadership Award ausgezeichnet**

#### **Trainingsanbieter verleiht Preis für vorbildliche Mitarbeitermotivation**

**München, 18. September 2019.** Der Gewinner steht fest: Das Technologieunternehmen Continental wurde mit dem diesjährigen „Dale Carnegie Global Leadership Award“ ausgezeichnet. Jürgen Donhauser, Head of Talent Management & Organizational Development Germany, nahm den Preis auf der Messe Zukunft Personal entgegen. Eine zukunftsorientierte Mitarbeiterentwicklung und eine HR-Strategie mit Fokus auf Mitarbeitermotivation und individuellen Support überzeugten Dale Carnegie, den Award in diesem Jahr an die Continental zu überreichen. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, erklärt Jürgen Donhauser. „Der Award bestätigt, wie wichtig uns unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind und welchen hohen Stellenwert sie letztendlich für den Unternehmenserfolg haben.“ Gerade in der Weiterbildung des mittleren Managements sieht er einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil: „Wir legen den Fokus auch auf die persönliche Entwicklung unserer Führungskräfte. Das Erkennen und Fördern des jeweiligen Potenzials motiviert die Mitarbeiter zusätzlich.“

Continental beschäftigt weltweit circa 244.000 Mitarbeiter in 60 Ländern und Märkten. Mit zahlreichen Maßnahmen wird die positive Führungskultur gelebt und die Mitarbeitermotivation gefördert. „Die Führung sowie die Personalstrategien und Denkweisen der Continental spiegeln deutlich die Werte und Perspektiven von Dale Carnegie Training wider“, so Uwe Göthert, Geschäftsführer von Dale Carnegie Deutschland. „Das Unternehmen pflegt eine Kultur des Vertrauens und ein Konzept aus Weiterbildung, Feedback und Offenheit für Neues. Damit ist Continental ein Vorbild in Sachen moderner Mitarbeiterführung.“

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sabine vom Stein / Steffen Schlanstedt  
Hufergasse 13  
45239 Essen

Tel.: 0201/29881-11 / 21

Fax: 0201/29881-18

svs@vom-stein-pr.de / ssc@vom-stein-pr.de/  
www.vom-stein-pr.de

Mit dem Dale Carnegie Global Leadership Award wird innovative und erfolgreiche Führung ausgezeichnet. Teilnehmen können jedes Jahr Unternehmen und Führungskräfte, die beispielsweise einen besonders konstruktiven und wertschätzenden Führungsstil leben, ihre Mitarbeiter auf einzigartige Weise motivieren oder ihr Team so inspirieren, dass jeder Einzelne sowie das Unternehmen sein Potenzial entfalten und Unternehmensziele sogar übertroffen werden können.

Continental reiht sich ein in die Riege namhafter Preisträger wie Arvato/Bertelsmann, IBM, Adidas, Apple oder Hunkemöller.

### **Über Dale Carnegie Deutschland**

Dale Carnegie ist weltweit führend als Anbieter internationaler Sales- und Leadership-Trainings. Aktuell sind rund 200 Dale Carnegie-Offices in mehr als 90 Ländern präsent und bieten zertifizierte, lediglich kulturell adaptierte Trainings in über 30 Sprachen an. Dale Carnegie Deutschland wurde 1953 gegründet und beschäftigt rund 30 Mitarbeiter sowie 25 freie Trainer, die pro Jahr rund 2.000 Trainingstage durchführen. Unter CEO Uwe Göthert fokussiert sich Dale Carnegie Deutschland mit Hauptsitz in München auf maßgeschneiderte Inhouse-Trainings für Hidden Champions und Weltmarktführer, die international agieren und standortübergreifend Wert auf hohe Standards legen. Dale Carnegie Deutschland ist auf Soft-Skill-Themen im Bereich Sales- und Leadership-Trainings spezialisiert. Zahlreiche Kurse zu Themen wie Präsentation und Kommunikation ergänzen das Angebot. 2018 erwirtschaftete Dale Carnegie Deutschland einen Umsatz von 6,2 Millionen Euro.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sabine vom Stein / Steffen Schlanstedt  
Hufergasse 13  
45239 Essen

Tel.: 0201/29881-11 / 21  
Fax: 0201/29881-18  
svs@vom-stein-pr.de / ssc@vom-stein-pr.de/  
www.vom-stein-pr.de