

„Gleiche Methodik in über 90 Ländern“

Jeden Monat gibt Training aktuell einem Player der Weiterbildungszene die Möglichkeit, über Wurzeln, Werdegang und Visionen zu reflektieren. Diesmal Dale Carnegie Deutschland zum 65-jährigen Jubiläum.

» Wo liegen die Wurzeln Ihres Unternehmens?

Uwe Göthert: Gründer Dale Carnegie entwickelte die Methoden vor über 100 Jahren in den USA. Sie sind heute aktueller denn je.

» Bitte beschreiben Sie Ihr Angebot kurz.

Wir unterstützen mittlere und große Unternehmen mit Angeboten im Bereich Sales und Leadership, die international skalierbar sind.

» Was ist der USP Ihres Unternehmens?

International aufgestellte Kunden profitieren von unserer globalen Kompetenz: Sie erhalten hohe Trainingsqualität mit gleicher Methodik

und Didaktik in über 90 Ländern, kulturell adaptiert und in lokaler Sprache.

» Was war der ungewöhnlichste Auftrag?

Unsere mobilen Trainings für einen großen Mineralölkonzern. In den vergangenen zwei Jahren verwandelten sich täglich vier Trainings-Trucks an Tankstellen in der Schweiz, Österreich und Deutschland zu einem mobilen Seminarraum – mit dem

Ziel, durch besseren Service Kundenbindung und Marktanteile zu steigern – erfolgreich.

» Wenn Ihre Kapazitäten unbegrenzt wären, welchen Auftrag würden Sie sich wünschen?

Einen Kundenauftrag, der unsere Ressourcen voll ausschöpft, gerne mit mehr als 10.000 Teilnehmern, in mehr als 32 Ländern, in mehr als 19 Sprachen – denn das haben wir bereits erfolgreich geliefert. Vielleicht im Vertrieb?

» Welchen Auftrag würden Sie nicht annehmen?

Wenn es dabei um kurzfristige Mitarbeitermotivation statt um Nachhaltigkeit und langfristige Unternehmensausrichtung geht.

» Was ist Ihr größtes Projekt 2018?

Wir unterstützen ein führendes Unternehmen der Messtechnik in 32 Ländern und 14 Sprachen dabei, 900 Vertriebsmitarbeiter vom produkt- zum lösungsorientierten Verkauf weiterzuentwickeln.

» Welchen Prominenten würden Sie gerne als Trainer einstellen, und wofür würden Sie ihn einsetzen?

Unseren Mann im All, Alexander Gerst, nach der „Horizons“-Mission. Mit seiner positiven Ausstrahlung, seinem fachlichem Fokus und dem globalen (Über-)Blick vermittelt er überzeugend, wie wichtig effektive Teamarbeit, klare Kommunikation und motivierende Führung sind. So gelingt es, etwas völlig Neues zu wagen – und den eigenen Horizont zu erweitern. ■



DALE CARNEGIE DEUTSCHLAND

- » CEO: Uwe Göthert
- » Gründungsjahr: 1953 (Gründung in den USA: 1912)
- » Standort: München (weltweit 200 Standorte)
- » Zahl der Mitarbeiter 2017: 25 (weltweit 3.000)
- » Zahl der Seminarteilnehmer 2017: 5.000
- » Umsatz 2017: 7 Mio. Euro (weltweit 150 Mio. Euro)
- » Kontakt: www.dalecarnegie.com/de